

[illegible]

๗	มาตรการประจักษ์	๑. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามตัวชี้วัด
๖	มาตรการใช้ข้อมูลในการทำงาน และหน่วยงาน	๑. สร้างจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดี ๒. กำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติการประจำปี ๓. ควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๔. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๕. ประเมินผลและปรับปรุงการทำงาน ๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงาน ๗. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน ๘. ให้ความสำคัญกับสุขภาพและอนามัย ๙. ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ๑๐. ให้ความสำคัญกับสังคมและชุมชน ๑๑. ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจ ๑๒. ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม ๑๓. ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี ๑๔. ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ๑๕. ให้ความสำคัญกับพลังงาน ๑๖. ให้ความสำคัญกับทรัพยากร ๑๗. ให้ความสำคัญกับข้อมูล ๑๘. ให้ความสำคัญกับความรู้ ๑๙. ให้ความสำคัญกับทักษะ ๒๐. ให้ความสำคัญกับศักยภาพ ๒๑. ให้ความสำคัญกับโอกาส ๒๒. ให้ความสำคัญกับความร่วมมือ ๒๓. ให้ความสำคัญกับเครือข่าย ๒๔. ให้ความสำคัญกับพันธมิตร ๒๕. ให้ความสำคัญกับหุ้นส่วน ๒๖. ให้ความสำคัญกับลูกค้า ๒๗. ให้ความสำคัญกับคู่ค้า ๒๘. ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒๙. ให้ความสำคัญกับสังคม ๓๐. ให้ความสำคัญกับประเทศ ๓๑. ให้ความสำคัญกับโลก ๓๒. ให้ความสำคัญกับมนุษยชาติ ๓๓. ให้ความสำคัญกับสันติภาพ ๓๔. ให้ความสำคัญกับความยุติธรรม ๓๕. ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ๓๖. ให้ความสำคัญกับประชาธิปไตย ๓๗. ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจ ๓๘. ให้ความสำคัญกับสังคม ๓๙. ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม ๔๐. ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี ๔๑. ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ๔๒. ให้ความสำคัญกับพลังงาน ๔๓. ให้ความสำคัญกับทรัพยากร ๔๔. ให้ความสำคัญกับข้อมูล ๔๕. ให้ความสำคัญกับความรู้ ๔๖. ให้ความสำคัญกับทักษะ ๔๗. ให้ความสำคัญกับศักยภาพ ๔๘. ให้ความสำคัญกับโอกาส ๔๙. ให้ความสำคัญกับความร่วมมือ ๕๐. ให้ความสำคัญกับเครือข่าย ๕๑. ให้ความสำคัญกับพันธมิตร ๕๒. ให้ความสำคัญกับหุ้นส่วน ๕๓. ให้ความสำคัญกับลูกค้า ๕๔. ให้ความสำคัญกับคู่ค้า ๕๕. ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๕๖. ให้ความสำคัญกับสังคม ๕๗. ให้ความสำคัญกับประเทศ ๕๘. ให้ความสำคัญกับโลก ๕๙. ให้ความสำคัญกับมนุษยชาติ ๖๐. ให้ความสำคัญกับสันติภาพ ๖๑. ให้ความสำคัญกับความยุติธรรม ๖๒. ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ๖๓. ให้ความสำคัญกับประชาธิปไตย ๖๔. ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจ ๖๕. ให้ความสำคัญกับสังคม ๖๖. ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม ๖๗. ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี ๖๘. ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ๖๙. ให้ความสำคัญกับพลังงาน ๗๐. ให้ความสำคัญกับทรัพยากร ๗๑. ให้ความสำคัญกับข้อมูล ๗๒. ให้ความสำคัญกับความรู้ ๗๓. ให้ความสำคัญกับทักษะ ๗๔. ให้ความสำคัญกับศักยภาพ ๗๕. ให้ความสำคัญกับโอกาส ๗๖. ให้ความสำคัญกับความร่วมมือ ๗๗. ให้ความสำคัญกับเครือข่าย ๗๘. ให้ความสำคัญกับพันธมิตร ๗๙. ให้ความสำคัญกับหุ้นส่วน ๘๐. ให้ความสำคัญกับลูกค้า ๘๑. ให้ความสำคัญกับคู่ค้า ๘๒. ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๘๓. ให้ความสำคัญกับสังคม ๘๔. ให้ความสำคัญกับประเทศ ๘๕. ให้ความสำคัญกับโลก ๘๖. ให้ความสำคัญกับมนุษยชาติ ๘๗. ให้ความสำคัญกับสันติภาพ ๘๘. ให้ความสำคัญกับความยุติธรรม ๘๙. ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ๙๐. ให้ความสำคัญกับประชาธิปไตย ๙๑. ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจ ๙๒. ให้ความสำคัญกับสังคม ๙๓. ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม ๙๔. ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี ๙๕. ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ๙๖. ให้ความสำคัญกับพลังงาน ๙๗. ให้ความสำคัญกับทรัพยากร ๙๘. ให้ความสำคัญกับข้อมูล ๙๙. ให้ความสำคัญกับความรู้ ๑๐๐. ให้ความสำคัญกับทักษะ
มาตรการลดการปล่อยมลพิษและพลังงานในกระบวนการผลิต		

[illegible]